



INDLAND

TDC og CBB slutter fred

TDC og CBB Mobile er blevet enige om at optimere processen for kundeflytninger. Det sker efter CBB's beskyldninger om, at TDC bevidst har syltet overflytningen af kunder fra TDC og til andre selskaber.

Aftalen kom på plads på et møde, hvor CBB fremlagde dokumentation for, at der i en række sager er sket fejl fra TDC's side i forbindelse med kunders ønske om at flytte deres mobilabonnement til CBB. Samtidig medgav CBB, at TDC ikke bevidst har forsøgt at sylte overflytningen af kunder til egen fordel.

Primært handler det om at ændre forretningsgangene for at sikre, at de nødvendige fuldmagter havner de rigtige steder. På den måde skulle antallet af afviste overflytninger gerne falde. Om 14 dage mødes selskaberne igen for at evaluere effekten af de nye tiltag. Ritzau

Witt Hvidevarer protesterer mod anklage

Den ene af de to hvidevaregrossister, der er blevet frataget Elsparefondens tilskud til særligt energivenlige køle- og fryseskabe, vil ikke finde sig i anklagen for snyd.

Direktør Alan Witt fra Witt Hvidevarer A/S siger i en pressemeddelelse, at producenten i Kina, der er en af verdens største, har garanteret, at kølemøblerne omgås elektriciteten så sparsomt, at de er kvalificerede til betegnelsen A+ og dermed et tilskud på 500 kroner fra Elsparefonden.

Derfor har producenten i Kina nu bedt Forbrugerstyrelsen udføre en fuld test af energiforbruget for at få af eller bekræftet, om skabene hører til i klassen A+.

»Vi er naturligvis meget berørte af denne sag. Og vi kan under ingen omstændigheder leve med at nogle sætter spørgsmålstegn ved vores troværdighed omkring energiplysninger,« siger Alan Witt. Som følge af, at Elsparefonden har fjernet de to kølemøbler fra listen over produkter, der er berettiget til tilskud, har firmaet betalt tilskuddet på 500 kr. tilbage til forhandlerne. Ritzau

Orion med tidligere Flextronics-direktør

Tidligere Flextronics direktør kommer med i bestyrelsen for Orion Europes, der per 1. oktober overtog elektronikfabrikken i Pandrup.

En ændring i Orion Europes bestyrelse betyder, at den forhenværende administrerende direktør for elektronikfabrikken Flextronics i Pandrup, Peter Hinrup, bevarer tilknytningen til sin tidligere arbejdsplads – nu som menig medlem af Orion Europes bestyrelse.

Orion Europe overtog 1. oktober Flextronics bygninger i Nordjylland og reddede dermed 120 arbejdspladser i byen. Orion forventer at øge medarbejderstaben i takt med, at markedet for fladskærms-tv- og monitorer stiger.

Som nyt bestyrelsesmedlem i Orion indtræder også Thomas Svenningsen fra Dansk Kapitalanlæg, mens administrerende direktør i Bryggerigruppen Poul Møller er ny bestyrelsesformand. Ritzau

Dansk Supermarked betaler erstatning

Føtex har indgået et forlig med amerikanske Warnaco Inc., der ejer varemærkeretighederne til Calvin Klein undertøj. De to virksomheder røg i totterne på hinanden, fordi Warnaco i juni 2003 opdagede, at Føtex solgte piratkopierede Calvin Klein boksershorts i en række butikker.

Forliget betyder, at Føtex betaler erstatning til Warnaco og har skriftligt erklæret, at de ikke vil krænke Warnacos rettigheder til varemærket Calvin Klein i fremtiden. Erstatningens størrelse ønsker ingen af parterne at oplyse. Føtex trak varerne tilbage, mens forligsforhandlingerne stod på. Men inden Warnaco gik ind i sagen, var der solgt omkring 5000 par.

Sagen er den seneste af en række sager fra Føtex om kopivarer, efterligninger og uberettiget salg af parallelimporteret modetøj. Ritzau

Carlsberg rykker ind i Albanien

Carlsberg gør klar til at indtage det albanske øl-marked. Den danske bryggerikoncern skulle på et møde i den forgangne weekend med landets premierminister Fatos Nano have gjort det klart, at der meget vel bliver investeret danske øl-penge i Albanien inden for de næste to år. Det er Carlsberg-direktør Bjørn Wiggen i hvert fald blevet citeret for i albanske medier.

Carlsberg har investeret i bryggerier i både Serbien og Kroatien og har tidligere udset sig Balkan-området som et interessant marked at investere i. Det hastigt voksende albanske øl-marked, der i størrelse fortsat kun er en brøkdel af det danske, er domineret af to lokale bryggerier, Birra Tirana og Stefan & Co. (slj)

Fupregninger fra internetsvindlere

Amerikanske internet-svindlere scorer stort på at sende falske opkrævninger for internetadresser til danske virksomheder og privatpersoner

Internet-fup

AF JOHAN CHRISTENSEN

Danske firmaer og husstande bliver for tiden oversvømmet af fupregninger fra amerikanske »domænefirmaer«, der udnytter ferietiden til at få lidt lettjente kroner i kassen og samtidig kapre kunder.

Vurderingen hos landets største udbyder af domænenavne, Dandomain, lyder på, at mere end hver tredje af selskabets godt 10.000 kunder har modtaget fupregninger fra selskaber som Domain Registry of America, DRoA.

Ifølge Dandomains adm. direktør Jesper Aggerholm er omfanget af svindlen tiltagende op til ferietiden, hvor fupregninger har større sandsynlighed for at slippe igennem økonomiafdelingerne rundt om i landet.

.dk uden for farezonen

Alle ejere af domænenavne med de internationale endelser såsom .com, .info, .org eller .biz står i princippet for skud, mens ejere af internetadresser med den danske endelse .dk ikke er i fupfirmaernes søgelys.

»Fupregningerne er meget udbredt, og desværre er der



Regninger fra amerikanske »domænefirmaer«, der bygger på et falsk grundlag, har ramt bredt hos eksempelvis Dandomains kunder.

også mange kunder, der betaler dem. Et kvalificeret slag på tasken er, at op mod 40 pct. af de omkring 10.000 kunder, der har registreret et domænenavn med en international endelse hos os, har fået fupregninger tilsendt,« siger Jesper Aggerholm.

Fupregningerne bliver typisk sendt ud, lige inden kunden får tilsendt den rigtige regning. Den slags oplysninger ligger nemlig frit tilgængelige på internet og kan snuses op af en bestemt type software.

De firmaer, der betaler fupregningerne og herefter und-

lader at betale den rigtige regning, risikerer efterfølgende, at deres hjemmeside og e-mail-adresser holder op med at virke.

Fupfirmaerne benytter desuden indbetalingerne til at flytte kunderne over i deres eget kundekartotek, hvorefter de kan kræve løsepenge for at føre kunden tilbage til den oprindelige domæneudbyder.

Hos Dansk Handel & Service er man opmærksom på problemet: »Vi kender desværre teknikken alt for godt, og vi kan ikke opfordre virksomhederne til at være grundige nok,« siger advokat hos

organisationen, Lars Quistgaard Bay.

Samme melding får man hos advokatkontorer og patentbureauer landet over

»Specielt i ferieperioder ser vi en stigende tendens til, at denne type fupregninger bliver sendt ud, fordi der er sandsynligheden størst for at regningen lander på et bord, hvor ingen tør tage ansvar for, at den ikke bliver betalt,« siger adm. direktør Christian Akhøj, hos Internationalt Patentbureau.

Mere på stikkerne

En af de privatpersoner, der er havnet i fupfirmaernes klør, er Per Allerup:

»Først troede jeg, det var helt almindelig procedure, men en nøjere gennemlæsning af teksten viste, at det drejede sig om et markedsføringsstunt. Det er ubehageligt at modtage sådan en fupregning, og det betyder, at jeg helt klart er mere på stikkerne over for sådan noget en anden gang,« siger han.

Som en konsekvens af de stigende problemer med domænerettigheder har Dandomain nu allieret sig med Johan Schlüter Advokatfirma, hvor Dandomains kunder kan få gratis juridiske rådgivning – også omkring fupregningerne.

»Vi har tidligere hørt om den type regninger, og nu, hvor vi hører om dem igen, lyser vores advarselslamper. Vi modtager dagligt forespørgsler på løsning af domænenavnsrelaterede tvister, og vi forudser et boom i antallet af sager, når .eu-domænet bliver frigivet i starten af 2005,« siger advokat Jakob Plesner Mathiasen hos Johan Schlüter Advokatfirma.

johan.christensen@borsen.dk

IT-giganter vinder servicekapløb

IT

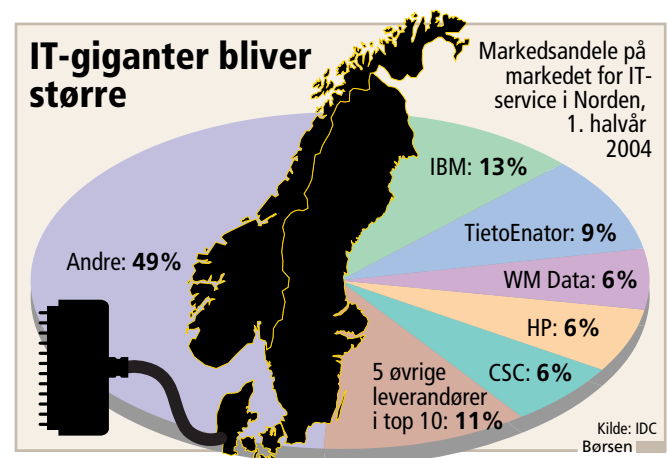
AF JOHAN CHRISTENSEN

De små lokale IT-selskaber taber kampen om servicekunderne til de store, globale spillere såsom IBM, CSC og Hewlett-Packard.

Senest har IBM, der fører kapløbet med 13 pct. af markedet udbygget sin førerposition gennem købet af Mærsk Data og DM data.

Det viser en ny opgørelse over markedsandelene på servicemarkedet, som analyseinstituttet IDC har foretaget på baggrund af kundekontrakter i første halvår af 2004.

Siden 2002 har de fem ledende aktører på det nordiske marked, IBM, CSC, HP, WM-Data og TietoEnator forøget deres markedsandel med 7 pct. fra 32 til 39 og den ten-



dens fortsætter, vurderer senioranalytiker Mette Søeborg Ahorlu hos IDC.

»De globale leverandører af IT-service styrker deres position på det nordiske servicemarked. Det sker, fordi kun-

derne er mere og mere globale eller i hvert fald nordiske, og fordi kunderne vil være sikre på, at de vælger en partner, der er i markedet de næste 5-10 år. Men det sker også, fordi de globale leve-

randører er bedre til at flytte deres ressourcer fleksibelt over landegrænserne,« siger Mette Søeborg Ahorlu.

Af de 7 pct., som de fem største leverandører har øget deres markedsandele med siden 2002, står de globale spillere IBM, CSC og HP for de 6 pct., mens de nordiske selskaber WM-Data og TietoEnator kun har øget deres andel med 1 pct. tilsammen.

Den største leverandør på det nordiske marked er IBM, der ifølge IDC har en markedsandel på 13 pct. af det samlede servicemarked, der alene i Danmark udgjorde 13 mia. kr. i 2003.

IDC forventer at det danske marked for IT-service vil vokse med omkring 5 pct., årligt frem til 2008.

johan.christensen@borsen.dk